

**Polska**



**REKRUTACJA FIRM: Misja  
gospodarcza polskich firm z branży  
kosmetycznej do Danii**

2019-01-17 10:26:23



Zapraszamy do udziału w targach kosmetycznych BEAUTY19 w Kopenhadze w dniach 2-3 marca 2019 r. Impreza organizowana jest przez Duńskie Towarzystwo Kosmetologii i ma na celu prezentację najnowszych trendów w sektorze urody: pielęgnacji skóry, kosmetykach kolorowych oraz produktach wellness.



Biuro Handlowe PAIH w Kopenhadze organizuje misję polskich firm kosmetycznych. Na wspólnym stoisku wystawienniczym o powierzchni 27 m<sup>2</sup>, pod egidą Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, zaprezentujemy innowacyjne, naturalne polskie kosmetyki.

Firmy chętne do udziału prosimy o zgłaszanie się drogą mailową pod adres [lukasz.szymaszek@paih.gov.pl](mailto:lukasz.szymaszek@paih.gov.pl) do dnia **27 stycznia 2019 r.**

#### **Warunki uczestnictwa:**

- Wystawcą może zostać firma zarejestrowana w Polsce, będąca producentem kosmetyków do pielęgnacji ciała, kosmetyków kolorowych lub kosmetyków wellness.
- Preferowanym uczestnikiem targów są firmy oferujące produkty ekologiczne oraz gotowe do ekspansji zagranicznej (etykiety i materiały reklamowe w języku angielskim, uprzednie działania na rzecz ekspansji zagranicznej).
- Przeloty oraz zakwaterowanie w Danii samodzielnie opłacają zakwalifikowani uczestnicy misji gospodarczej.

#### **W zgłoszeniu prosimy o podanie następujących informacji:**

1. Ile i jakie produkty planują Państwo wystawić (maksymalnie 10 produktów). Prosimy o krótki opis każdego produktu lub podanie linków do strony, gdzie taki opis się znajduje.
2. Czy posiadają Państwo certyfikaty ekologiczne?
3. Czy brali już Państwo udział w targach zagranicznych? Jeśli tak, prosimy o podanie w jakich krajach. Jaki był odzew na/po targach zagranicznych?
4. Czy Państwa produkty mają etykiety w języku angielskim lub duńskim? Czy mają już Państwo gotowe lub

planują przygotowanie materiałów reklamowych w jednym z tym języków?

5. Imiona, nazwiska i stanowiska maksymalnie dwóch osób z Państwa firmy, które będą reprezentować Państwa firmę na stoisku przez cały czas trwania targów.
6. Czy mają Państwo możliwość/chęć przetransportować na targi własne moduły wystawiennicze/witryny/stojaki etc.? Po uzyskaniu wszystkich zgłoszeń ocenimy, czy możliwe jest skorzystanie z Państwa własnych modułów ekspozycyjnych. Należy wziąć pod uwagę, że do dyspozycji wszystkich firm mamy 27 m<sup>2</sup>.
7. Prosimy o przesłanie do dnia 4 lutego logotypów Państwa firm w wysokiej rozdzielczości z przeznaczeniem do druku na ścianie stoiska i w celach promocji wydarzenia.



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego