

Polska



Polskie stoisko narodowe na targach
Beauty19 w Kopenhadze

2019-03-05 15:53:26



Na zakończonej właśnie w Kopenhadze największej imprezie targowej duńskiej branży kosmetycznej BEAUTY19 nie zabrakło polskiego akcentu. Na zaproszenie kopenhaskiego biura Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w targach udział wzięło sześć polskich firm.



Na wspólnym narodowym stoisku zaprezentowały się marki:

- [Clochee](#)
- [Glov](#)
- [Gold Drop](#)
- [Indigo Nails](#)
- [Inglot](#)
- [Yasumi](#)

Clochee przywiozło do Danii kosmetyki w stu procentach naturalne, odpowiednie dla wegan i zapakowane w biodegradowalne tubki. **Inglot** pochwalił się współpracą z Jennifer Lopez oraz serią pielęgnacyjną, obejmującą specyfiki wyprodukowane na bazie naturalnych składników. **Indigo Nails** zaprezentowało swoje wielokrotnie nagradzane na świecie lakiery do paznokci, a **Glov** pokazało, że dzięki ich rękawiczce do demakijażu, wystarczy użyć samej wody, by skutecznie zmyć make up. **Gold Drop** to firma z Limanowej, która produkuje m.in. mydła w płynie i żele do kąpieli, które posiadają certyfikaty EU Ecolabel oraz NORDIC SWAN. **Yasumi** natomiast próbuje podbić duński rynek serum z olejkiem różanym, kremami z wysoką zawartością wit. C oraz maseczką biocelulozową na twarz.



- *Polskie kosmetyki cieszą się coraz większym uznaniem na międzynarodowych rynkach. Czas najwyższy pochwalić się naszymi innowacyjnymi produktami także w Danii. - mówi Łukasz Szymaszek, kierownik kopenhaskiego biura PAIH. - Duńczycy znają już i cenią sobie takie polskie marki jak Dr Irena Eris, Ziaja czy LaRive. Dzięki wysokiej jakości polskich produktów, jest duża szansa na zwiększenie zainteresowania duńskich konsumentów naszymi kosmetykami. - dodaje Szymaszek.*

Sprzedaż kosmetyków premium oraz produktów higieny osobistej w Danii stale rośnie i wedle prognozy Euromonitora, w 2020 roku wyniesie ponad 3 mld DKK.

* * *

Targi kosmetyczne **BEAUTY19** odbyły się w Kopenhadze w dniach 2-3 marca 2019 r. Impreza organizowana jest rokrocznie przez Duńskie Towarzystwo Kosmetologii i ma na celu prezentację najnowszych trendów w sektorze urody: pielęgnacji skóry, kosmetykach kolorowych oraz produktach wellness. Targi odwiedziło w tym roku ponad dwa tysiące osób.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego